



théorie de l'image

histoire de l'art

pour les étudiants CFC  
concepteur en multimédia

et MPart art-culture-crédation

médias et communication

pour les étudiants CFC  
concepteur en multimédia

et MPart information - communication

chperret@emaf.ch

2000 - 2003 - 2006

**1<sup>e</sup> section : histoire de l'art (art – culture – création)**

**Introduction**

chronologie générale

**1<sup>e</sup> partie : l'art médiéval**

les icônes, l'art judéo-chrétien  
l'art roman  
l'art gothique, architecture  
l'art gothique, sculpture  
l'art gothique, les arts visuels et la peinture  
la conception spatiale, Giotto et Duccio  
l'invention des perspectives, l'art flamand

**2<sup>e</sup> partie : l'art moderne I (de la renaissance au romantisme)**

les sources antiques, l'art gréco-romain  
l'idéologie de la renaissance du sud  
de Vinci et le corps machine  
l'architecture renaissance  
la renaissance du nord, opposition au sud  
Michel-Ange  
le maniérisme  
les arts baroques, position catholique  
les arts baroques, position protestante  
les arts baroques, position indépendante  
les arts baroques, position critique : Velasquez, l'image de l'image  
les arts baroques, position critique : Poussin, l'ordre classique  
la monarchie absolue, Versailles et Louis XIV  
le classicisme  
le néoclassicisme  
le romantisme

**3<sup>e</sup> partie : l'art moderne II (du réalisme à l'expressionnisme)**

le réalisme, Manet et la destruction du tableau  
l'impressionnisme  
Cézanne et la construction de l'impression  
l'expressionnisme  
fin de l'art et apogée de la communication médiatique

#### **4<sup>e</sup> partie : XXe siècle, les formes**

Malevitch, suprématisme, constructivisme  
Des Beaux-arts aux arts industriels : De Stijl, Corbusier, Bauhaus, fonctionnalité et langage  
Mondrian et le néoplasticisme  
Abstraction radicale, minimal art, land art, monochrome

#### **5<sup>e</sup> partie : XXe siècle, les idées**

dada  
aspects du surréalisme  
Duchamp, pour une chronologie  
Duchamp, pour une théorie de l'interprétation  
Duchamp, les grandes œuvres (Grand verre et Etant donnés)  
Duchamp, les ready-made  
L'art conceptuel

#### **6<sup>e</sup> partie : XXe siècle, les médias**

le(s) pop art, introduction  
le(s) pop art, le pop historique  
le(s) pop art, l'hyperréalisme  
le(s) pop art, Warhol  
le(s) pop art, le néoréalisme  
le(s) pop art, le néo-pop  
Beuys (en préparation)  
activisme médiatique : fluxus, situationnisme (en préparation)  
usage des nouveaux médias : art vidéo, interactif, internet (en préparation)

#### **7<sup>e</sup> partie : XXe siècle, les images (en préparation)**

Picasso, Braque, le cubisme  
Picasso, Matisse, retour à l'ordre classique  
L'imagerie surréaliste  
Picasso, Guernica et l'expression  
expression lyrique, Pollock, De Kooning, Cobra  
tradition de l'ordre classique : Balthus, Klossovsky  
la question existentialiste : Giacometti  
la question existentialiste : Bacon, Freud  
la question existentialiste : neue wilden, Baselitz, Kiefer  
une nouvelle poétique : Cucci, Clemente  
pour une histoire de l'image photographique  
pour une histoire de l'image cinématographique  
l'image et les médias

## 2<sup>e</sup> section : média - communication (information - communication)

chperret@emaf.ch

### 8<sup>e</sup> partie : média - communication

histoire des médias, une chronologie

théorie de la communication I : pragmatique (Shannon, Laswell)

théorie de la communication II : critique (Barthes, Foucault)

théorie de la communication III : application (produit, message, cible)

linguistique I : construction des langages verbaux, les signes

linguistique II : procédés narratifs

linguistique III : procédés rhétoriques, figures de style

sémiologie I : construction des langages visuels, les types

sémiologie II : types plastiques (lignes, formes, textures, couleurs)

sémiologie III : rhétorique des types plastiques, cas pratiques

sémiologie IV : types iconiques (référent, dénotation, connotation, filtrages)

sémiologie V : rhétorique des types iconiques, cas pratiques

sémiologie VI : construction du message (image fixe)

sémiologie VII : l'image temps, l'image en mouvement

sémiologie VIII : l'image interactive, comportements, participations

sémiologie IX : construction du message (multimédia)

sémiologie X : études de cas et applications